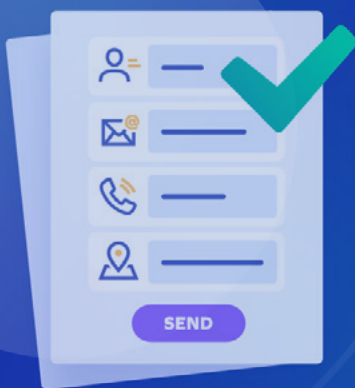




# La Data Quality selon DQE

François Abella



dqe.tech



# **La Data Quality selon DQE**

**François Abella**

## **Éditeur**

DQE Software  
102-116, rue Victor Hugo  
92300 Levallois-Perret  
[www.dqe.tech](http://www.dqe.tech)

Tous droits réservés.

« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »

Édition : DQE software  
ISBN : 9782494187009  
Dépôt légal : 1er juin 2022  
Création de la mise en page : [www.yoagency.fr](http://www.yoagency.fr)

# Préface

Clients, adhérents, sociétaires et autres profils : contacter son public est une nécessité dans toute organisation. Or, rien ne serait possible sans données fiables de contactabilité et d'identification qui constituent le 1<sup>er</sup> niveau de la connaissance client.

À ce besoin universel, DQE apporte de longue date ses solutions de Data Quality Management. Récemment, son offre a évolué pour répondre toujours plus finement aux besoins de mise en qualité et de maîtrise des données clients sur le marché. DQE entre aujourd'hui dans une nouvelle dimension, équipée d'une offre enrichie et restructurée, d'une identité de marque renouvelée et d'une équipe en pleine croissance, prête à relever le défi de la Data Quality sur un marché international à très fort potentiel.

Cet ouvrage présente l'offre de DQE, ses clients, son marché et propose une immersion dans l'univers de la Data Quality pour aider toutes les organisations à maîtriser leurs données et à contacter leurs publics de façon toujours plus « smart ».

